税务问题

品牌公司

1、纳税调增导致所得税税负率高，**享受不到小微企业税收政策（5%）**
- 调增类目：无票支出金额种类多，例如**主播带货的佣金成本**、个人在兴趣平台种草文案引流、带货费用等
- 行业特殊性：达人带货的佣金成本**可允许税前抵扣的上限合同收入的5%**，超出部分调增，针对达人带货佣金部分合同如何签订，例如合作模式、款项支出类目、开票类型、结算方式等如何规范合同，可100%扣除

2、**灵活用工平台的选择：**人员流动性大，因社保、个税问题，部分人工成本无法入账，因员工不在册，导致部分报销不正规；**线下销售人员**的灵活使用方案

3、税收洼地的使用：因业务的特殊性会导致销售额不稳定（例如：在抖音平台开通多个营业执照成立店铺不能自己抢自己的流量），上下浮动明显，引起关注，这种情况下，如何合理利用税收洼地

4、行业税负率不清晰

5、3个亿的销售额，成立公司的**数量、类型、人员分配**合理搭配的方案

传媒公司

1、艺人与公司签订合作协议，**个人劳务报酬纳税高**

2、税收洼地的使用：哪个城市**迁址无须改变统一社会信用代码证（硬性需求：不可改变）**

3、税收返还中：是否企业代扣代缴的**劳务报酬个人所得税也可以返还**

4、企业**迁出查账、查税**关注的重点有哪些，需要做哪些准备

5、同行业税负率不清晰