



聚焦大国品牌·弘扬奋斗精神

2024

# 攀登者

PAN DENG ZHE 系列节目

▶ 全国大型融媒体互动对话节目



01

# 节目背景

---

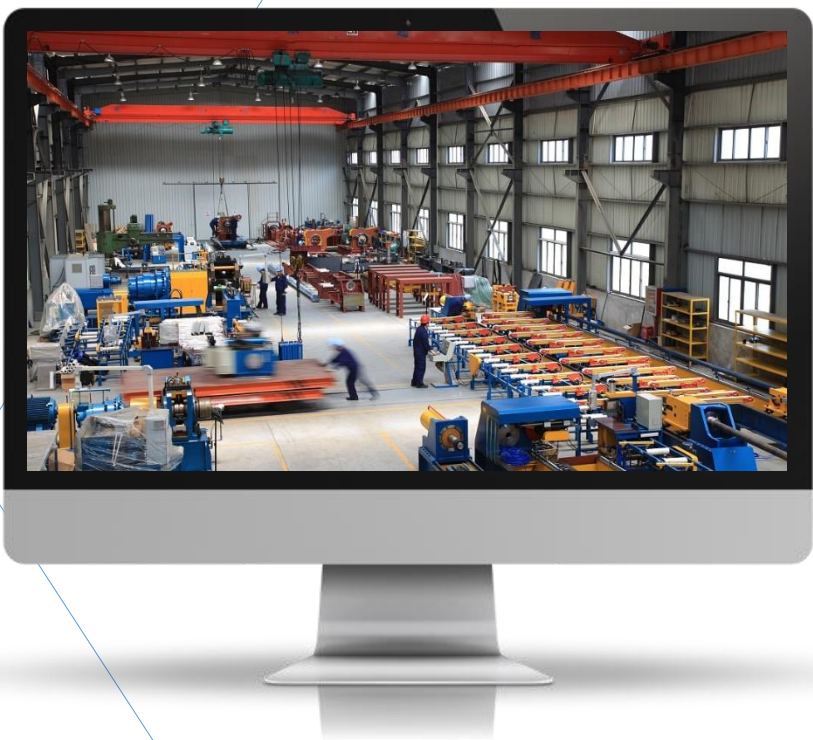
# 中国企业为高质量发展贡献智慧

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

近年来，我国经济运行总体保持平稳态势，经济结构不断优化升级，高质量发展的步伐更加坚定有力；与此同时，越来越多企业成为推动经济高质量发展的中坚力量，不仅展现出强大的发展活力，更在创新能力上实现了质的飞跃。



# 国家政策加力，赋能企业蓬勃发展



## ■ 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》

第二十届中央委员会第三次全体会议通过，为推进中国式现代化以及我国企业的未来发展指明了方向与目标。其中提出完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任，加快建设更多世界一流企业。

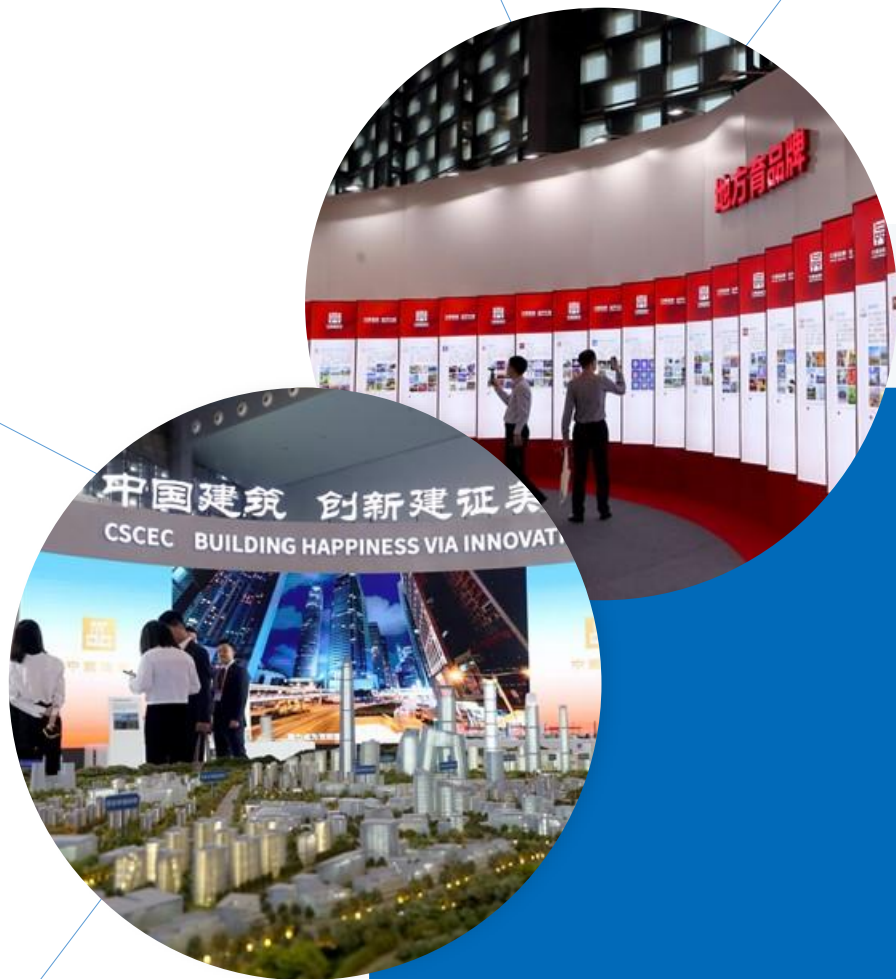
## ■ 《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》

文件为推动企业高质量发展提出31条具体举措，尤其提到支持民营企业立足自身实际，加强品牌建设，提升“中国制造”美誉度。加强对优秀企业家先进事迹，增强企业家的荣誉感和社会价值感。

# 传递品牌价值，推动品牌建设

品牌是高质量发展的重要象征，近年来，我国品牌建设取得积极进展，品牌影响力稳步提升，对供需结构升级的推动引领作用显著增强。

《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》文件中提到，到2025年，品牌建设初具成效，培育一批品牌管理科学规范、竞争力不断提升的一流品牌企业，形成一批影响力大、带动作用强的产业品牌、区域品牌。到2035年，品牌建设成效显著，中国品牌成为推动高质量发展和创造高品质生活的有力支撑。





02

# 节目介绍

---

“

# 攀登者

PAN DENG ZHE 系列节目

”

聚焦大国品牌，弘扬奋斗精神

全国大型融媒体互动对话节目

当前，市场环境正处在一个快速变革的时期，国家政策的推动为各行各业带来了新的发展机遇。特别是新兴产业、数字经济、教育科技、健康医疗等领域，成为市场关注的焦点。

攀登者系列节目深度聚焦于企业创始人、创新创业先锋及各行各业的精英翘楚，探讨他们的创业故事、经营理念、行业洞察以及对国家政策的响应和应用，展现企业家的精神风貌和成功经验，激励更多人在各自的领域不断攀登、探索创新、追求卓越，提升企业的公众认知度和品牌形象，为每一位勇于追梦的企业家提供展示自我的舞台，同时也为广大的创业者、行业从业者带来深刻的启迪与思考，激发更多人的创新精神与热情。

# 节目形式

攀登者系列节目充分发挥全媒体、多样态、新语态的传播优势，创新内容生产形式和表达体系，通过访谈对话、品牌推介等内容形式，联通电视+网络、大屏+小屏、线上+线下的方式，打造全覆盖的品牌融合传播方案，为新时代发展中的企业提供展示企业家精神的舞台。



访谈对话

+

品牌推介

+

专题纪录片

+

行业洞察





# 节目内容



## ■ 企业奋斗故事

作为品牌发展的缔造者与见证者，讲述企业创立至今的奋斗故事与成就

## ■ 企业创新路径

讲述企业发展过程中的创新事例，传递品牌突破创新以及锐意进取的基因

## ■ 企业社会责任

企业践行社会责任，为促进社会经济发展、增强综合国力作出的突出贡献

## ■ 品牌理念传递

品牌文化、产品理念、价值观的传递与分享是企业家推介的主题词

## ■ 企业家成长经历

企业家做客演播厅讲述创业过程中的成长历程与创业心得，传递企业价值

**攀登者**  
PAN DENG ZHE 系列节目

# 节目特色

01

## 多元化呈现

结合访谈对话、品牌推广等多种内容形式，为大众呈现一个立体、全面的企业家形象。

02

## 高标准制作

注重制作质量和水准，力求在画面、音效、剪辑等方面达到专业水准，为观众带来良好的视听体验。

03

## 融合性传播

通过电视播出、新闻报道、网络传播等多种传播渠道，台网联播，提高品牌公信力。

04

## 权威化背书

与电视台知名主持人面对面交谈，并通过国家级媒体平台展播，为企业构建品牌影响力。

# 节目意义



## 展现企业家精神

通过深入挖掘企业家们的奋斗故事和成功经验，展现他们不畏艰难、勇于攀登的精神风貌，激励更多人追求卓越、实现自我价值。



## 提升公众认知度

通过节目的广泛传播，提升企业家及其企业的公众认知度和品牌形象，为企业发展营造良好的社会氛围。



## 传递智慧与启迪

访谈对话、品牌推介等多种内容，蕴含着丰富的企业智慧和管理经验，为更多创业者提供有益的启示和思考。



## 促进交流与合作

为企业搭建开放平台，促进企业家之间的交流与合作，共同推动行业的进步和发展。



## 引领行业发展

通过展现国家政策对行业的推动作用，引导更多企业和个人把握发展机遇，共同推动社会进步。

# 节目入选标准

“攀登者系列节目” 入选企业具备以下创新质素之一

创新

包括技术创新、体制创新、管理创新、模式创新、营销创新等。

实力

企业实力包含技术水平、上产能力、管理水平等，是企业综合能力的反映。

责任

品牌包含着一个企业的精神、格局和责任，积极作为，在服务国家大局中展现价值。

情怀

情怀是一个企业精神内核、核心价值观以及使命感的重要体现。

理念

理念，是人生的高度提炼，看似无形，实则影响着企业的方方面面。

# 节目制作流程

步骤1



企业初审

步骤2



企业复审

步骤3



选题策划

步骤4



节目录制

步骤5



后期制作

步骤6



融合传播

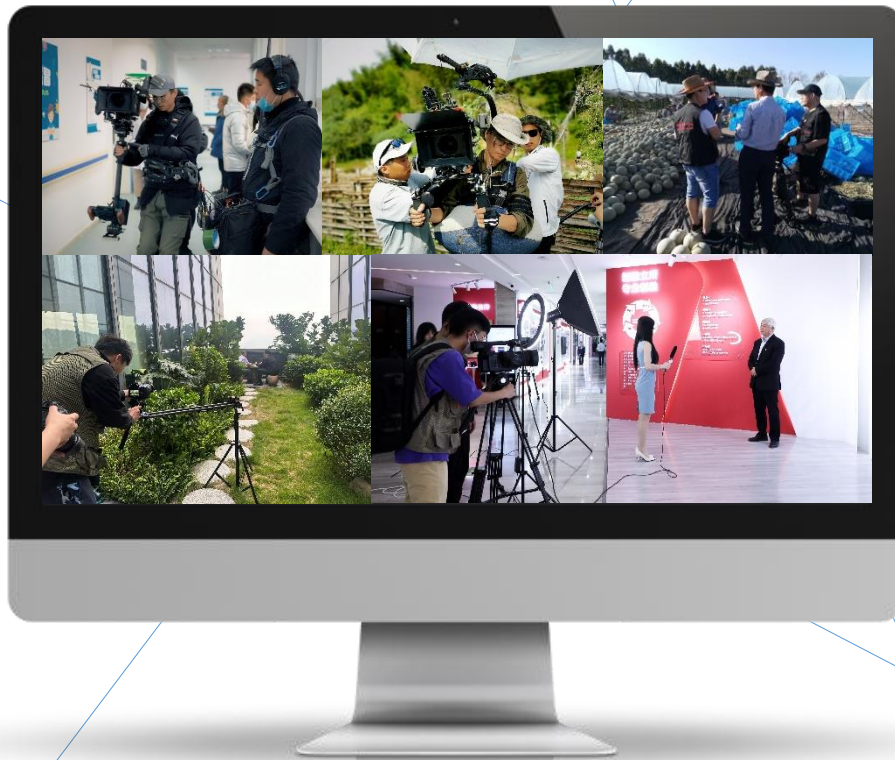
# 初审复审 确认入围

## ➤ 企业初审

根据节目规范对企业资质、经营理念、产品或服务优势等进行**初步审核**。

## ➤ 企业复审

初审通过后，针对企业真实状况进行**网络复审**或**实地复审**，保证节目素材真实有依据，确定企业入围。



# 选题策划

在信息爆炸的时代，通过精准选题捕捉受众兴趣点，吸引观众的目光，完成节目内容策划设计，传递企业品牌价值。

- 专业节目制作班底
- 量身定做节目脚本
- 资深电视节目策划团队
- 保证企业理念实效执行



# 访谈节目录制



**专业摄制团队**

专业影音录制搭建与设备，  
助力企业品牌传播



**对话著名主持人**

企业家做客演播厅，与著名  
主持人面对面交流对话



**探寻企业成长历程**

聚焦企业家成长历程，讲述  
企业创新创业故事



**品牌第一代言人**

企业家是品牌第一代言人，传  
递品牌理念，塑造品牌形象



# 中央电视台专业演播厅录制

专业人员把控，保证录制效果

**摄像：**多机位拍摄，把控精准

**舞美：**LED显示屏，主题突出

**音响：**运用专业设备收录现场声源，多层次呈现节目音效

**灯光：**专业灯光把控，展示高端访谈效果

**导播屏：**全方位把控录制画面，多角度记录节目精彩

中央电视台演播厅访谈对话录制 ▲

# 中央电视台专业演播厅录制

专业人员把控，保证录制效果

**总导演：**把控整档节目风格、调性及方向，构建整体叙事水准

**策划：**通过精心的安排，巧妙地构思，有效传达节目精彩内容

**导演：**把控节目整体艺术水准、统筹现场各岗位节目录制

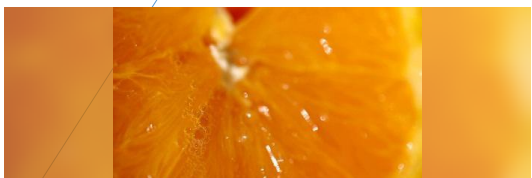
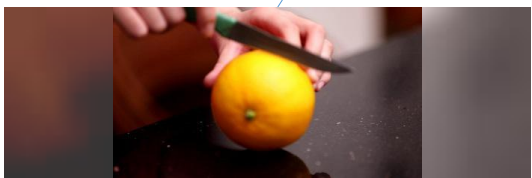
**美术：**负责节目整体视觉效果呈现，协调各组因素配合

**导播：**抓住访谈重点，保证节目生动流畅

**化妆：**专业化妆师，保证嘉宾节目呈现形象

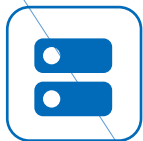
中央电视台演播厅访谈对话录制 ▲

# 品牌推介



## 基本模式

专业主持人+企业家，专业主持人辅助，企业家分享为主。



## 内容特点

直面产品功能、效果、消费价值等内容，触达消费者购买需求。



## 品牌第一代言人

企业家作为品牌第一代言人，公布购买福利，为产品推介营销造势。



## 专业摄制团队

专业影音录制搭建与设备，助力企业品牌传播。

# 专题纪录片

专业策划团队量身定做拍摄脚本

专业摄制组深入企业实地拍摄

资深团队后期剪辑、包装、制作

讲好品牌故事塑造品牌高大形象



# 后期制作

## 旁白字幕

专业旁白配音字幕



## 特效动画

专业后期特效动画包装



## 内容剪辑

专业剪辑创造完美视觉

## 实施团队

专业制作团队实施

通过声音、视觉效果的后​​期演绎可以进一步打造环境和渲染氛围，开拓作品的想象空间，也引导受众在更深的情感冲击下了解作品、产生共鸣。



03

# 融合传播

---

# 电视播出

电视作为**最普及、最受大众欢迎**的传媒方式，深入千家万户，具有其它媒体不可比拟的**权威性和高端性**。通过对企业嘉宾的创业历史、企业产品、理念情怀等全方面展示，全面弘扬企业创新精神，抒写励志创业人生。



# 网络视频平台展播

网络视频平台全通路 随处可及 关键覆盖





# 新闻媒体报道

新闻文字报道宣传 各大搜索引擎收录 缔造品牌影响力



網易 NETEASE  
www.163.com

中国日报 中文网  
CHINADAILY.COM.CN

新浪网  
sina.com.cn

第一财经

中国青年网  
youth.cn

鳳凰網  
ifeng.com

经济网  
CEWEEKLY.CN

千龙网  
中国首都网  
www.qianlong.com

CNR.CN  
中国广播网

中国网  
china.org.cn  
china.com.cn

china.com  
中华网 www.china.com

中国商报网  
www.zgswcn.com

ZOL  
中关村在线

人民网  
people.cn

腾讯网

光明网  
gmw.cn

CNR  
中央人民广播电台

大河网  
dahe.cn

搜 狐  
SOHU.COM

www.news.cn  
新华网  
NEWS  
www.xinhuanet.com



04

# 节目主持

---

# 节目主持





05

# 节目嘉宾

---

许景南

## 中国领先的体育用品品牌



做客企业：福建泉州匹克体育用品有限公司

做客嘉宾：许景南 匹克集团创始人、董事长

- 创立于1989年，以“创国际品牌，做百年企业”为宗旨
- 2016年，匹克上榜“2016中国品牌价值500强榜单”
- 2023年，匹克集团入选国家知识产权局发布108个商标

品牌建设优秀案例



王剑浩



## 中国驰名商标-双鹿



做客企业：中银（宁波）电池有限公司

做客嘉宾：王剑浩 党委书记、总经理

- 双鹿电池成为亚洲第一、世界第三的碱性电池企业
- 双鹿是中国驰名商标，双鹿牌电池连续两次被评为中国名牌产品
- 曾荣获中国名牌、浙江名牌、浙江省著名商标、日化行业龙头企业
- 中国电池工业协会副理事长单位、国家火炬计划重点高新技术企业

陈诗毅

## 城市理想人居的构筑者

做客企业：华尔顿（福建）集团有限责任公司

做客嘉宾：陈诗毅 华尔顿集团公司总裁

- 华尔顿集团公司创建于1992年，成立以来深耕房地产行业
- 华尔顿1275项目获亚洲国际住宅人居环境奖、品质楼盘奖
- 多次被评为A类企业、重点企业、百强企业



谭奕

## 共享出行领域的创新典范

做客企业：北京首汽智行科技有限公司 GoFun

做客嘉宾：谭奕 GoFun出行CEO

- GoFun出行是首汽集团旗下GOFUN科技子品牌之一
- 2022年荣获北京市“专精特新”中小企业荣誉称号
- 自2015年以来，业务覆盖的城市超过260座，累计注册用户超过2000万人



张舸

## 中国生活用纸行业龙头品牌

做客企业：金红叶纸业集团有限公司

做客嘉宾：张舸

清风®

- 于1996年投资建设，是现代化大型生活用纸公司
- 旗下品牌主要有清风、铂丽雅、唯洁雅、真真、怡丽等
- 其中清风品牌已成为全国生活用纸品类领导品牌之一



刘炳瑞



## 国家首批AAAAA级景区

### 三亚南山文化旅游区



做客企业：三亚南山国际非遗发展有限公司

做客嘉宾：刘炳瑞 股东公司法人、党委书记兼董事长

- 国家首批AAAAA旅游景区，国家重点风景名胜区
- 108米海上观音是世界首尊金玉观世音菩萨塑像
- 先后获得全国文明单位、全国质量文化建设示范单位等称号

# 建国后第一家科技出版社



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

做客企业：机械工业出版社

做客嘉宾：李奇 机械工业出版社社长

- 成立于1950年，是建国后国家设立的第一家科技出版社
- 由机械工业信息研究院作为主办单位，隶属于国务院国资委
- 先后获“中国500最具价值品牌、世界媒体500强、国家文化出口重点企业、中国版权最具影响力企业”

李奇



缪雪中



## 中国汽车人的责任与担当

做客企业：浙江新吉奥控股集团有限公司

做客嘉宾：缪雪中 新吉奥集团创始人

- 前身为吉奥汽车，是中国自主品牌汽车第一批实践者
- 探索互联网+汽车，成为国内造车企业进军互联网先锋
- 先后获得“国家汽车整车出口基地企业、高新技术企业、中国十佳房车品牌、澳洲最佳房车车型”等荣誉



张平

## 国内一流政务信息化建设 集成服务商



做客企业：云上贵州大数据产业发展有限公司

做客嘉宾：张平 党委书记、执行董事

- 云上贵州于2014年11月经贵州省人民政府批准成立
- 获得国家高新技术企业认定和IDC与ISP经营许可资质
- 2021年，入选2021年大数据产业发展试点示范项目名单



苑  
德  
彬



## 德信数字化助力“中国芯”

做客企业：北京德信德胜科技股份有限公司

做客嘉宾：苑德彬 德信科技创始人、董事长

- 德信科技是国内半导体行业数字化软件产品提供商
- 拥有软件著作权31项，获得T/BSIA 软件企业认证
- 先后荣获国家高新技术企业证书、中关村高新技术企业证书

**DX 德信科技**

方陆

美好生活服务商

 宁夏中房

做客企业：宁夏中房实业集团有限公司

做客嘉宾：方陆 宁夏中房集团董事长

- 宁夏本土首家取得国家级资质的房地产企业
- 宁夏本土成立时间最早、累计开发规模最大的房地产企业
- 于2017年与万科集团合作，成立中房万科实业有限公司
- 开发的玺悦湾是国内首个荣获最高级“铂金级”认定的项目



伍兵



## 中国物流百强企业

做客企业：中国石油集团川庆钻探工程有限公司重庆运输总公司

做客嘉宾：伍兵 总经理、党委副书记

- 是中国石油集团西南地区规模最大的专业化物流运输企业
- 中国物流与采购联合会5A级物流企业、中国物流百强企业
- 连续5年被评为中石油川庆公司先进企业



## 强大所担当，赋时代之力



做客企业：北京市京师律师事务所

做客嘉宾：宋晓江 北京市京师律师事务所党委书记、  
北京市律师行业党建专业委员会副主任

- 事务所连续五年被评为北京地区规模最大律师事务所
- 为50万+客户提供了涵盖13个方向、辐射20余个不同行业的法律服务，创造性推出240余项法律服务产品

宋晓江



荣毅超



## 推动中国碳纤维军民两用转化

做客企业：嘉兴德毅新材料有限公司

做客嘉宾：荣毅超 浙江清华长三角军民协同创新研究院院长、嘉兴德毅新材料有限公司董事长

- 是浙江清华长三角军民协同创新研究院（简称军融院）孵化的复合材料产业公司
- 浙江省科技型中小企业，中科创星、基业长盛投资企业
- 率先开展碳纤维复材在新能源客车上的示范应用

陈永存



做客企业：国电投新能源科技有限公司

做客嘉宾：陈永存 董事长

- 前身是中央研究院的产业化全资子公司
- 搭建了全球首条100MW C-HJT 电池中试线，形成了一整套完全自主知识产权的量产技术
- 取得国家高新技术企业资质、入选国家科技部中小型科技企业信息库以及国家电投集团独角兽种苗企业培育库





2024

# 品牌攀登者

PAN DENG ZHE 系列节目

聚焦大国品牌，弘扬奋斗精神